



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN SỐ 4 (TS4)
SEAFOOD JOINT STOCK COMPANY NO.4
320 Hưng Phú – Phường 9 – Quận 8 – T/P Hồ Chí Minh
Tel : (84-8) 39543361 – 39543369 Fax : (84-8) 39543362.
Email : seafoodno4@vnn.vn Web site : seafoodno4.com

-----oOo-----

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

PHẦN I

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NĂM 2020

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG :

Năm 2020 được dự báo sẽ tương đối tích cực hơn đối với ngành thủy sản so với năm 2019, nhưng sự xuất hiện của đại dịch COVID-19 đã làm đảo lộn nhiều dự báo trước đó.

COVID-19 khiến ngành thủy sản đảo lộn. Theo Cục Chế biến và Phát triển Thị trường Nông sản, nguồn cung cá, tiêu thụ và doanh thu thương mại đều được dự kiến sẽ giảm trong năm nay do tác động của các biện pháp ngăn chặn đại dịch đối với nhu cầu, hậu cần, giá cả, lao động và kế hoạch kinh doanh.

Sản lượng khai thác thủy sản tự nhiên trên toàn cầu cũng dự kiến sẽ giảm nhẹ vào năm 2020, vì nhìn chung, nỗ lực đánh bắt giảm do các hạn chế liên quan đến COVID-19 đối với thuyền viên tàu cá và điều kiện thị trường kém.

Cũng như nhiều mặt hàng nông sản khác, đại dịch COVID-19 đã tác động khá mạnh tới mặt hàng thủy sản của Việt Nam do dịch bùng phát mạnh và diễn biến phức tạp trên toàn cầu đã khiến cho tiêu thụ thủy sản giảm, xu hướng tiêu dùng thay đổi, đơn đặt hàng giảm từ 35% đến 50%.

"Đại dịch COVID-19 tác động rất lớn đến ngành thủy sản khi Việt Nam xuất khẩu sang hơn 165 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới và phần lớn sản lượng đều phục vụ cho xuất khẩu.

Ngoài ra cạnh tranh giữa các nước cũng gay gắt hơn, rào cản kỹ thuật lớn hơn khiến thủy sản Việt Nam càng khó khăn trong năm 2020". Tuy nhiên, bước sang quý III, do xuất khẩu thủy sản bắt đầu hồi phục với mức tăng trong tháng 9/2020 đạt trên 12% so với cùng kỳ năm ngoái, thị trường cá tra xuất khẩu và trong nước có dấu hiệu hồi phục.

Mặc dù vậy, vào tháng cuối của năm 2020 thị trường cá tra giảm sau khi có sự kiểm soát nhập khẩu của thị trường Trung Quốc.



Việc xuất khẩu cá tra sang thị trường Trung Quốc đang gặp khó khăn khi Trung Quốc siết chặt việc kiểm dịch COVID-19 các các mặt hàng thực phẩm đông lạnh. Điều này gây khó khăn cho doanh nghiệp trong nước mặc dù Việt Nam đã kiểm soát tốt dịch COVID-19.

Bên cạnh đó, tình trạng thiếu container rỗng khiến chi phí vận chuyển tăng cao. Chia sẻ tại "Hội nghị Tổng kết công tác năm 2020 và triển khai kế hoạch năm 2021 của ngành thủy sản" ông Nguyễn Hoài Nam, Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản (VASEP) cho biết hiện nay điểm nghẽn lớn nhất của các doanh nghiệp là thiếu container rỗng.

"Hiện nay, chúng tôi không đặt được container để giao hàng. Ngay cả khi đặt được thì giá cước cũng tăng tới 10 lần so với trước lên 10.000 USD/chuyến và chưa chắc có thể đi được luôn vì phải chờ rất lâu", ông Nam nói.

Diễn biến dịch bệnh Covid còn đang rất phức tạp tại các nước trên thế giới, do vậy, trong vài tháng tới, tình hình xuất khẩu chắc chắn tiếp tục bị tác động giảm.

Theo VASEP, doanh nghiệp thủy sản đang rất cần sự hỗ trợ của Chính phủ, các bộ ngành liên quan nhằm giảm bớt áp lực và khó khăn do ảnh hưởng của Covid-19: miễn nộp kinh phí Công đoàn, giảm thuế TNDN, giảm giá điện, thuê kho lạnh, gia hạn thanh toán điện, giãn nợ, cho vay lãi suất thấp, giảm các thủ tục hành chính, thanh tra, kiểm tra và chuẩn bị phương án và điều kiện để hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất – xuất khẩu sau dịch.

II. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ :

Trong năm qua điều kiện Công ty hết sức khó khăn, nguồn vốn kinh doanh thiếu hụt. Tuy nhiên, Hội đồng quản trị đã có những biện pháp phù hợp, linh hoạt kịp thời giúp Công ty chủ động đối phó với những biến động của thị trường.

Ngay sau khi có Nghị quyết Đại hội cổ đông năm 2020, HĐQT đã họp để đánh giá, triển khai kế hoạch, đưa ra các giải pháp cụ thể đến Ban Tổng Giám đốc Công ty để thực hiện Nghị quyết Đại hội đề ra.

• Các cuộc họp và Nghị quyết của Hội đồng Quản trị :

Trong năm 2020 HĐQT đã tổ chức 8 cuộc họp với đầy đủ các thành viên tham gia góp ý và thống nhất đưa các Nghị quyết về các vấn đề sau :

- Tìm kiếm các Hợp đồng tín dụng với các Ngân hàng tùy từng thời điểm để bổ sung vốn cho SXKD và vùng nuôi .

- Ký kết Hợp đồng với Công ty Kiểm toán AISC cho năm tài chính 2020.

- Chỉ đạo và chuẩn bị nội dung Đại hội cổ đông năm 2021 và đưa ra các chỉ tiêu kế hoạch SXKD cho năm 2021.

- Thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các nghĩa vụ công bố thông tin trên thị trường chứng khoán . Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin từ nhà đầu tư.

- Thực hiện các chức năng quản trị hoạt động Công ty theo đúng phạm vi quyền hạn và nhiệm vụ của HĐQT theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

- Thực hiện phối hợp tốt với Ban kiểm soát để đảm bảo định hướng Công ty hoạt động đúng quy định của Pháp luật.

• *Công tác giám sát đối với hoạt động của Ban Tổng Giám Đốc và Ban Điều hành :*

Hội đồng Quản trị đã theo sát tình hình biến động về kinh tế, giá cả thị trường để chỉ đạo Ban Giám đốc Công ty có những điều chỉnh hợp lý kế hoạch SXKD, mặt hàng kinh doanh và phương thức bán hàng.

• *Đánh giá chung :*

Nhìn chung các thành viên Hội đồng quản trị , Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý trong Công ty đã nỗ lực, quyết tâm trong việc điều hành hoạt động SXKD, tổ chức thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT và nhiệm vụ Đại hội cổ đông giao cho .

Mặt khác, do Công ty thiếu vốn để sản xuất kinh doanh, phải vay Ngân hàng nhiều nên chi phí lãi vay lớn, đẩy giá thành sản phẩm tăng cao làm ảnh hưởng lớn đến hiệu quả kinh doanh của Công ty .

Nhìn chung do quá khó khăn trong nguồn vốn, năm 2020 tình hình xuất khẩu biến động mạnh Công ty không hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch mà ĐHCĐ thường niên năm 2020 đã giao. Kết quả kinh doanh không đạt được như mong muốn.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2020 :

1) Cơ cấu thị trường XK :

Năm 2020 thị trường các nước giảm mạnh cùng với các chính sách kiểm soát gắt gao chất lượng đối với sản phẩm thủy sản nhập khẩu. Công ty duy trì thị trường Châu Á. Đây là một bước đi đúng hướng vì năm 2020 Châu Á vẫn là thị trường tốt nhất, với phương thức thanh toán linh hoạt đã giúp vòng quay vốn lưu động nhanh đáp ứng được hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty.

Cơ cấu thị trường cụ thể như sau :

	<u>Năm 2020</u>	<u>Năm 2019</u>
- Mỹ	: 0,48%	83,77%
- Châu Âu	: 0%	0,36%
- Châu Á	: 98,88%	12,66%
- Thị trường khác	: 0,51%	3,21%

2) Kết quả thực hiện kế hoạch năm 2019 :

* Về Sản xuất chế biến , xuất khẩu :

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2020	So sánh % cùng kỳ	So sánh % Kế hoạch
- Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	339,64	168,9	188,6
- Lợi nhuận T. thuế	Tỷ đồng	(144,28)	-	-
- Sản lượng SXCB	Tấn	821	86,87	96,58
- Sản lượng XK	Tấn	3.752	148,77	165,28
- Giá trị XK	Triệu USD	6,78	68,00	76,18

18170
CÔNG TY
PHÂN
ỦY SẢ
SỐ 4
T.PHỐ CH

*** Về Tài chính :**

CHỈ TIÊU	Năm 2020 Hợp Nhất	Năm 2020 Riêng
Tổng doanh thu	339.758.569.209	339.758.569.209
Các khoản giảm trừ	119.484.324	119.484.324
Doanh thu thuần	339.639.084.885	339.639.084.885
Giá vốn hàng bán	382.908.766.880	382.908.766.880
Lợi nhuận gộp	(43.269.681.995)	(43.269.681.995)
Doanh thu hoạt động tài chính	3.216.499.470	3.216.499.470
Chi phí hoạt động tài chính	56.553.323.439	60.152.196.104
<i>Trong đó : Chi phí lãi vay</i>	<i>56.300.458.283</i>	<i>56.300.458.283</i>
Chi phí bán hàng	7.453.416.175	7.453.416.175
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26.112.000.342	26.110.727.615
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	(130.171.922.481)	(133.769.522.419)
Thu nhập khác	8.933.954.242	8.933.954.242
Chi phí khác	23.044.537.807	23.044.537.807
Lợi nhuận khác	(14.110.583.565)	(14.110.583.565)
Tổng lợi nhuận trước thuế	(144.282.506.046)	(147.880.105.983)
Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp	0	0
Lợi nhuận sau thuế	(144.282.506.046)	(147.880.105.983)
Lãi cơ bản trên 1 cổ phiếu	(8.989)	

* Số liệu này đã được kiểm toán.

Năm 2020 do tình hình kinh doanh ngành thủy sản không thuận lợi, giá cá xuống thấp, Công ty đánh giá lại giá trị hàng tồn kho.

III. ĐẦU TƯ XÂY DỰNG SỬA CHỮA NHÀ XƯỞNG :

Trong năm 2020 Công ty chỉ sửa chữa nhỏ Nhà xưởng chế biến duy trì sản xuất đáp ứng yêu cầu kiểm định của Cơ quan kiểm tra chất lượng Thủy sản.

PHẦN II

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT NĂM 2021

I) PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2021 :

1) Nhân định tình hình :

Dự báo xuất khẩu thủy sản trong quý II/2021 sẽ tiếp tục tăng trưởng với mức 10% và khả năng đạt 2,1 tỷ USD. Xuất khẩu thủy sản đã có sự bứt phá trở lại với sự tăng trưởng khá trong 4 tháng đầu năm. Sự tăng trưởng diễn ra ở nhiều mặt hàng và nhiều thị trường xuất khẩu chính của thủy sản Việt Nam. Kết quả này minh chứng các doanh nghiệp ngày càng tận dụng tốt cơ hội mở cửa thị trường từ các Hiệp định thương mại tự do cũng như xử lý tốt hơn các tình huống trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đang diễn ra phức tạp trong nước và trên thế giới. Các nước khu vực châu Á và một số nước sản xuất cạnh tranh như Ấn Độ, Thái Lan vẫn đang đối phó với dịch COVID-19 nghiêm trọng. Từ đó, thêm cơ hội cho Việt Nam đẩy mạnh sản xuất - xuất khẩu dành thị phần.

Tuy có những tín hiệu tốt về thị trường nhưng xuất khẩu sẽ vẫn bị tác động bởi các gói cứu trợ vận chuyển và các chi phí đầu vào tăng ngoài khả năng kiểm soát. Trước diễn biến phức tạp của COVID-19, doanh nghiệp cần luôn đề cao giải pháp sản xuất và kinh doanh phù hợp.

Do Trung Quốc - thị trường tiêu thụ sản phẩm cá tra lớn nhất của Việt Nam sụt giảm bởi dịch bệnh Covid-19, đến nay vẫn chưa phục hồi hoàn toàn, khiến giá cá tra nguyên liệu tại ĐBSCL giảm sâu, người nuôi chịu thua lỗ. Hiện nay, cá tra nguyên liệu quá ngày thu hoạch tồn đọng nhiều, rất khó bán; cộng với hạn mặn ở ĐBSCL vào giai đoạn đỉnh điểm khiến nhiều ao cá tra bị bệnh.

Ngoài những thuận lợi và khó khăn chung của ngành Thủy sản, Ban Lãnh đạo Công ty đánh giá năm 2021 Thủy Sản Số 4 có những khó khăn riêng, đó là :

- Sản phẩm của Công ty chủ yếu là dạng thô, chế biến đơn giản chứ chưa đa dạng sản phẩm, chưa có sản phẩm giá trị gia tăng do dịch bệnh, lượng công nhân giảm nhiều và chưa có vốn để đầu tư công nghệ chế biến.

- Nguồn vốn kinh doanh gần như không đủ quay vòng để: Nuôi trồng – Sản xuất – Xuất khẩu, đây là khó khăn triền miên kéo dài nhiều năm nay do Công ty khó tiếp cận vốn vay từ các Ngân hàng do chính sách tín dụng đối với ngành Thủy sản.

2) Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh:

Căn cứ vào những thuận lợi và khó khăn hiện tại của Công ty, Ban Lãnh đạo Công ty dự kiến đưa ra kế hoạch trong năm 2021 như sau :

- Tổng Doanh thu : 150 Tỷ đồng
- Sản lượng SXCB : 600 Tấn
- Sản lượng xuất khẩu : 1.800 Tấn
- Giá trị xuất khẩu : 6,52 Triệu USD
- Lợi nhuận trước thuế : 1,5 Tỷ đồng
- Cổ tức : Không chia cổ tức để tập trung nguồn tiền cho hoạt động SXKD

II. MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN :

Để thực hiện được những mục tiêu đã đề ra như trên trong năm 2021 ngoài những biện pháp đã và đang thực hiện về tổ chức bộ máy và chế độ chính sách; về điều hành

hoạt động SXKD; về Tài chính , Ban lãnh đạo Công ty dự kiến định hướng hoạt động như sau :

Tìm kiếm nguồn vốn để có nguồn vốn đủ cho hoạt động nuôi trồng, sản xuất, xuất khẩu , hạn chế vay Ngân hàng với chi phí lãi vay quá lớn.

III) BÁO CÁO CHI THÙ LAO CỦA HĐQT VÀ BKS NĂM 2020 VÀ KẾ HOẠCH CHI NĂM 2021 :

Năm 2020 tổng chi thù lao cho HĐQT và Ban Kiểm soát Công ty theo Nghị quyết của Đại hội cổ đông là : 75.000.000 đồng .

Năm 2021 do tình hình kinh doanh của Công ty còn rất nhiều khó khăn, Hội đồng Quản trị Công ty đề nghị không nhận chi phí thù lao HĐQT và Ban kiểm soát.

Năm 2021 để thực hiện được đúng những giải pháp mà Hội đồng Quản trị đã đề ra như trên, Công ty sẽ phải tìm được nguồn vốn đang thiếu hụt.

Chúng tôi tin tưởng rằng Ban lãnh đạo sẽ cố gắng phát huy hết khả năng và tâm huyết của mình cùng với đội ngũ công nhân dày dạn kinh nghiệm Công ty vượt qua mọi khó khăn, hoàn thành nhiệm vụ mà Đại hội cổ đông giao phó.

Thay mặt Công ty, tôi xin cảm ơn sự tin cậy và ủng hộ của các Quý vị cổ đông đã dành cho Công ty trong thời gian vừa qua, và mong rằng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ, góp ý của Quý vị trong thời gian tới để đưa Công ty ngày càng phát triển vững chắc .

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp .

TP / HCM, ngày 18 tháng 06 năm 2021



Nguyễn Văn Lực